

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина



## Преддипломная практика 2

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**

Учебный план b380302\_23\_3 мен\_УМ.plx  
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент  
Профиль "Управление маркетингом"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **9 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 324

в том числе:

аудиторные занятия 0

самостоятельная работа 318

Виды контроля в семестрах:

зачет с оценкой 8

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семестр на курсе&gt;</b> ) | <b>8 (4.2)</b> |     | Итого |     |
|-------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                      |                |     |       |     |
| Вид занятий                                                 | УП             | РП  | УП    | РП  |
| Контактная работа в период теоретического обучения          | 6              | 6   | 6     | 6   |
| В том числе в форме практ.подготовки                        | 282            | 282 | 282   | 282 |
| Контактная работа                                           | 6              | 6   | 6     | 6   |
| Сам. работа                                                 | 318            | 318 | 318   | 318 |
| Итого                                                       | 324            | 324 | 324   | 324 |

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, *Островская Е.С.*; к.э.н., доцент, *Романович О.Г.*



Рабочая программа дисциплины

## **Преддипломная практика 2**

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент

Профиль "Управление маркетингом"

утвержденного учёным советом вуза от 27.06.2023 протокол № 11

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
менеджмента

Протокол от 28.08.2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.



---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС *30*  
*28.12* 2024 г.

*Летина Н.Б.*

*А.И.У.*

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Менеджмента**

Протокол от *10.12* 2024 г. № *2*  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

*О.Г.Р.*

---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

*29.08* 2025 г.

*Летина Н.Б.*

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Менеджмента**

Протокол от *26.08* 2025 г. № *1*  
Зав. кафедрой *Романович О.Г.*

*О.Г.Р.*

---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Менеджмента**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Менеджмента**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Цели преддипломной практики соотнесены с общими целями ООП ВО и направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                 |
| 1.2 | Цель преддипломной практики 1 для студентов профиля «Управление маркетингом» состоит в том, чтобы путем непосредственного участия студента в деятельности предприятия или организации закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий, учебной и производственных практик, приобрести профессиональные умения и навыки и собрать необходимые материалы для написания выпускной квалификационной работы. |
| 1.3 | Основными задачами преддипломной практики 1 являются:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.4 | получать необходимую информацию для выполнения задания на практику и задания для выполнения выпускной квалификационной работы;                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.5 | стажировка и получение практических навыков по процессам реализации основных и специфических функций менеджмента в конкретной организации;                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.6 | сбор и обработка фактических и статистических материалов, необходимых для написания выпускной квалификационной работы по выбранной студентом в рамках профиля «Управление маркетингом» теме.                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.7 | Способ проведения практики: стационарная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              | Б2.О |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |      |
| 2.1.1              | Учебная (ознакомительная) практика                                                                           |      |
| 2.1.2              | Общая экономика                                                                                              |      |
| 2.1.3              | Менеджмент устойчивого развития                                                                              |      |
| 2.1.4              | Коммуникации в бизнесе                                                                                       |      |
| 2.1.5              | Противодействие противоправному поведению и формирование профессионального правосознания                     |      |
| 2.1.6              | Инновационный менеджмент                                                                                     |      |
| 2.1.7              | Управление человеческими ресурсами                                                                           |      |
| 2.1.8              | Корпоративная социальная ответственность                                                                     |      |
| 2.1.9              | Инновационное предпринимательство                                                                            |      |
| 2.1.10             | Основы критического мышления                                                                                 |      |
| 2.1.11             | Безопасность жизнедеятельности                                                                               |      |
| 2.1.12             | Макроэкономика                                                                                               |      |
| 2.1.13             | Микроэкономика                                                                                               |      |
| 2.1.14             | Управление продажами и дистрибуцией                                                                          |      |
| 2.1.15             | Управление ассортиментом и ценами                                                                            |      |
| 2.1.16             | Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1                                       |      |
| 2.1.17             | Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 2                                       |      |
| 2.1.18             | Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 3                                       |      |
| 2.1.19             | Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности         |      |
| 2.1.20             | Преддипломная практика 1                                                                                     |      |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |      |
| 2.2.1              | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                                                         |      |
| 2.2.2              | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                        |      |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению****Знать:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению; |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению;                                                                                                                                                               |
| <b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков;                                                                                                                                                                                  |
| <b>УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</b>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;                                                                                                                                                                             |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;                                                                                                                                                                                                       |
| <b>УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;<br>- причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций;<br>- принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации;                        |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;<br>- выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций;<br>- оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;                                                                                                  |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций;<br>- навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;                                                                                                                                                                            |
| <b>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - виды физических упражнений;<br>- роль и значение физической культуры в жизни человека и общества;<br>- научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни;                                                                                                                     |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки;<br>- использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - основные приемы эффективного управления собственным временем;<br>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;                                                                                                                                                      |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - эффективно планировать и контролировать собственное время;<br>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;                                                                                                                                                                                  |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - методами управления собственным временем;<br>- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;<br>- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;                                                                           |
| <b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;                                                                                                                                                                                             |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;<br>- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;                                                                  |
| <b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках;<br>- правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации;                                                                                                                                            |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках;                                                                                                                                                           |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;<br>- навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках;<br>- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках; |
| <b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - основные приемы и нормы социального взаимодействия;<br>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;                                                                                                                                   |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;<br>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;                                                                                                 |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде;                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень 1                                                                                                                                                                               | - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;<br>- основные методы оценки разных способов решения задач;<br>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;                                                                                       |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;</li> <li>- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;</li> <li>- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;</li> </ul> |
| <b>Владеть:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Уровень 1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовой документацией.</li> </ul>                                                                                                    |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Уровень 1                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики поиска, сбора и обработки информации;</li> <li>- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- метод системного анализа;</li> </ul>                                   |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Уровень 1                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методики поиска, сбора и обработки информации;</li> <li>- осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;</li> <li>- применять системный подход для решения поставленных задач;</li> </ul> |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Уровень 1                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</li> <li>- методикой системного подхода для решения поставленных задач;</li> </ul>                                                                          |

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</b> |                                                                                                                                                                |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                |
| Уровень 1                                                                                                                                                | основные теоретико-методологические подходы, экономические категории и специфику их понимания в рамках экономической, организационной и управленческой теории. |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                |
| Уровень 1                                                                                                                                                | выбирать и использовать источники экономической, организационной и управленческой информации при решении профессиональных задач;                               |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
| Уровень 1                                                                                                                                                | методами и инструментами экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач;                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                           | основную терминологию, источники информации, необходимые для анализа деятельности и решения поставленных управленческих задач; способы сбора, обработки и анализа математических, статистических и экономических данных методики расчета статистических и экономических показателей для решения управленческих задач; |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные методики обработки и анализа данных в зависимости от поставленных управленческих задач;</li> <li>- применять современные информационные технологии для решения управленческих задач; интерпретировать полученные результаты;</li> </ul>             |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                           | современным специализированным программным обеспечением; методами сбора, обработки и анализа данных, характеризующих деятельность рыночного субъекта;                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</b> |                                                                                                                                          |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                | основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управленческих решений для различных условий среды принятия решений; |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                                | оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений;                                        |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                          |

|           |                                                                                                                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды; |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;**

**Знать:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями; |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана;<br>- обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости;<br>- оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций; |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Владеть:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов;<br>- методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений;<br>- навыками оценки, разработки и управления инновациями;<br>- навыками разработки программы организационных изменений;<br>- методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации; |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.**

**Знать:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - современный уровень и направления развития информационных технологий, средства и методы сбора, обработки и передачи информации;<br>- разнообразие и возможности программного обеспечения, используемого при обработке числовой, текстовой информации; |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - принимать обоснованные решения по выбору аппаратно-программных средств, для решения профессиональных задач;<br>- применять прикладные программы для обработки числовой и текстовой информации; |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Владеть:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - основными методами и технологиями сбора, систематизации и обработки данных для решения профессиональных задач;<br>- владеть программными средствами обработки и анализа крупных массивов данных при решении профессиональных задач; |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.**

**Знать:**

|           |                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | принципы работы современных информационных технологий, соответствующих содержанию задач профессиональной деятельности; |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - самостоятельно выбирать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в соответствии с поставленными целями; |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Владеть:**

|           |                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач**

**Знать:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом);<br>- основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач; |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - использовать принципы и инструментальный аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации; |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Владеть:**

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно- управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ПК-2: Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,<br>- основные инструменты комплекса маркетинга,<br>- основные показатели эффективности маркетинговой деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,<br>- анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках;<br>- навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках,<br>- навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках;<br>- навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках; |
| <b>ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях;<br>- сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации;<br>- использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития;                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень 1                                                                                                                                                                                                               | - основные требования к проведению маркетинговых исследований;<br>- методы и основные технологии проведения маркетингового исследования;<br>- типы и виды маркетинговых исследований,<br>- основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации;</li> </ul> |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Владеть:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений;</li> <li>- методами проведения маркетинговых исследований;</li> </ul> |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**ПК-6: Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках**

**Знать:**

|           |                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков;</li> <li>- специализированные программы обработки информации о рынке;</li> </ul> |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке;</li> <li>- работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках;</li> <li>- осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений;</li> </ul> |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Владеть:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям,</li> <li>- навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры.</li> </ul> |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.1.1      | - принципы управления маркетинговой деятельностью предприятия;                                                                                                                                                                                                              |
| 3.1.2      | - принципы организации работы отдела (департамента) маркетинга на предприятии;                                                                                                                                                                                              |
| 3.1.3      | - количественные и качественные методы анализа уровня удовлетворенности потребителей;                                                                                                                                                                                       |
| 3.1.4      | - принципы формирования и анализа баз данных показателей маркетинговой деятельности предприятия;                                                                                                                                                                            |
| 3.1.5      | - механизмы сбора, анализа и оценки необходимой маркетинговой информации.                                                                                                                                                                                                   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.2.1      | - получать необходимую информацию для выполнения задания на практику;                                                                                                                                                                                                       |
| 3.2.2      | - анализировать управление маркетинговой деятельностью предприятия и принимать обоснованные управленческие решения по повышению ее эффективности;                                                                                                                           |
| 3.2.3      | - принимать участие в организации работы отдела (департамента) маркетинга на предприятии;                                                                                                                                                                                   |
| 3.2.4      | - анализировать функции маркетинга на предприятии: исследовательская, разработка новых товаров и ассортиментная политика, определение цены, формирование каналов сбыта, разработка мероприятий по продвижению товаров (услуг);                                              |
| 3.2.5      | - готовить и презентовать отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности, принимать активное участие в формировании и анализе баз данных показателей маркетинговой деятельности предприятия;                                                                |
| 3.2.6      | - принимать активное участие в сборе, анализе и оценке необходимой маркетинговой информации;                                                                                                                                                                                |
| 3.2.7      | - составлять отчеты по реализации маркетинговых проектов;                                                                                                                                                                                                                   |
| 3.2.8      | - принимать активное участие в разработке плана внедрения рекомендаций по оптимизации бизнес-процессов в                                                                                                                                                                    |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.3.1      | - навыками разработки и реализации комплекса маркетинговых мероприятий на базе конкретного предприятия;                                                                                                                                                                     |
| 3.3.2      | - навыками анализа, разработки и обоснования функциональных маркетинговых стратегий на базе конкретного предприятия;                                                                                                                                                        |
| 3.3.3      | - навыками решения типичных стратегических маркетинговых задач на базе конкретного предприятия;                                                                                                                                                                             |
| 3.3.4      | - методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации и формирования информационного обеспечения на базе конкретного предприятия;                                                                                                                                  |
| 3.3.5      | - навыками разработки, реализации и контроля стратегических маркетинговых проектов, направленных на развитие организации; навыками анализа (диагностики) существующих в подразделении маркетинга бизнес-процессов и методами реорганизации на базе конкретного предприятия; |
| 3.3.6      | - навыками решения типичных маркетинговых задач на базе конкретного предприятия.                                                                                                                                                                                            |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |       |                                   |            |            |           |            |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-----------------------------------|------------|------------|-----------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Семестр / Курс | Часов | Компетенции                       | Литература | Инте ракт. | Пр. подг. | Примечание |
|                                               | <b>Раздел 1. Выполнение производственных заданий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |       |                                   |            |            |           |            |
| 1.1                                           | Анализ содержания маркетинговой политики предприятия: описание типа проводимой маркетинговой политики (массовый, дифференцированный, целевой, концентрированный); описание текущей стратегии маркетинга на предприятии в настоящее время; описание стратегии позиционирования предприятия описание основных сегментов; потребителей предприятия. /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8              | 40    | ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 УК-6 УК-8 | Э1 Э2      |            |           |            |
| 1.2                                           | Анализ комплекса маркетинга предприятия в разрезе по элементам: определение основного элемента маркетинга предприятия с точки зрения того, «что» («товар», «цена», «распространение», «продвижение») играет решающую роль в комплексе маркетинга; определение значимости отдельных элементов относительно друг друга; анализ разработки товара и ассортиментной политики; анализ управленческих решений в области ценообразования; анализ управленческих решений в области товародвижения и сбыта; анализ комплекса мероприятий по продвижению товаров (услуг): реклама, public relations, sales promotions, личные продажи, прямой маркетинг; анализ используемых средств продвижения с точки зрения их эффективности для данного предприятия; определение правовых и регулирующих норм в области рекламы для данного предприятия /Ср/ | 8              | 40    | ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5 УК-1            | Э3 Э4 Э5   |            |           |            |
| 1.3                                           | Анализ и оценка корпоративного имиджа предприятия: описание действий по разработке и поддержанию корпоративного имидж предприятия; описание фирменного стиля компании по его основным элементам; описание мероприятий в области социальной ответственности бизнеса /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8              | 40    | ОПК-2 ОПК-5 УК-1 ПК-6             | Э3 Э4 Э5   |            |           |            |
| 1.4                                           | Маркетинговое планирование: периодичность составления маркетинговых планов; структура маркетингового бюджета; способы оптимизации маркетингового бюджета /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8              | 40    | ОПК-2 ОПК-5 УК-1 ПК-5 ПК-6        | Э5 Э6 Э7   |            |           |            |
|                                               | <b>Раздел 2. Выполнение индивидуального задания на практику в соответствии с темой выпускной квалификационной работы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |       |                                   |            |            |           |            |

|     |                                                                                                                                                                                                             |   |    |                  |          |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|------------------|----------|--|--|--|
| 2.1 | Анализ процессов (подходов, системы) организации управленческой деятельности по теме ВКР /Ср/                                                                                                               | 8 | 50 | ОПК-2 УК-1 ПК-5  | Э4 Э5 Э6 |  |  |  |
| 2.2 | Определение проблем и основные пути совершенствования (рекомендации по улучшению работ, процессов) управленческой деятельности по теме ВКР /Ср/                                                             | 8 | 50 | ОПК-2 ОПК-5 УК-1 | Э6 Э7    |  |  |  |
| 2.3 | Подготовка отчетной документации по практике (2 часть): обработка и систематизация фактического и литературного материала: анализ статистических данных; формулировка выводов, замечаний и предложений /Ср/ | 8 | 50 | ОПК-2 ОПК-5 УК-1 | Э5 Э6 Э7 |  |  |  |
| 2.4 | Формирование итогового отчета (1 и 2 части). Оформление «Дневника» практики /Ср/                                                                                                                            | 8 | 8  | ОПК-2 ОПК-5      | Э1 Э5    |  |  |  |
| 2.5 | /КрТО/                                                                                                                                                                                                      | 8 | 6  |                  |          |  |  |  |
| 2.6 | /Зачёт СОц/                                                                                                                                                                                                 | 8 |    |                  |          |  |  |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

основные технико-экономические показатели, принципы их расчета, сущность основных понятий, терминов и категорий управления, закономерностей и методов управления производственным предприятием.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:

- получать необходимую информацию для выполнения задания на практику и задания для выполнения выпускной квалификационной работы;
- пользоваться библиотекой предприятия (организации) и с разрешения ведущих специалистов и руководителей подразделений информационными фондами и архивами предприятия;
- получать компетентную консультацию специалистов предприятия по вопросам, предусмотренным заданием на практику.
- полностью и самостоятельно выполнять задания, предусмотренные программой и календарным планом практики;
- регулярно вести записи в дневнике практики о выполняемых работе и заданиях и периодически представлять его руководителям практики для контроля;
- подчиняться действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, строго соблюдать правила охраны труда;
- сбор и обработка информации о деятельности предприятия;
- анализ статистических данных и формулировка выводов по первой части Отчета.

### 5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом по данной дисциплине выполнение курсовой работы не предусмотрено.

### 5.3. Фонд оценочных средств

1. Раздел отчета: Аналитическое задание: Производственные задания.
2. Раздел Отчета: Аналитическое задание: Индивидуальное задание по теме ВКР.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Производственные задания.
2. Индивидуальное задание по теме ВКР.
3. Ведение дневника практики.
4. Отчетная документация, подготовленная студентом в соответствии с положениями программы практики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Шкала оценивания по всем видам оценочных средств.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                          |                                                                                                   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина / Практика | <a href="https://www.krsu.edu.kg/graduate_practice">https://www.krsu.edu.kg/graduate_practice</a> |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э2 | Поиск компаний и индивидуальных предпринимателей, проверка достоверности информации контрагентов и комплаенс-контроль в КР                                                                                                                                 | <a href="https://www.osoo.kg/">https://www.osoo.kg/</a>                                                                                         |
| Э3 | Бгашев, М. В. Основы управленческой деятельности: учебное пособие / М. В. Бгашев. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 406 с. – ISBN 978-5-4497-2211-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART :                                   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/131644.html">https://www.iprbookshop.ru/131644.html</a>                                                     |
| Э4 | Островская Е.С., Хасанова Л.В. Практикум по дисциплине «Управление современной организацией»: сборник задач. Бишкек: Издательский дом КРСУ, 2024. и методические рекомендации по их выполнению                                                             | <a href="https://lib.krsu.kg/uploads/files/public/12918.pdf">https://lib.krsu.kg/uploads/files/public/12918.pdf</a>                             |
| Э5 | Беликова Н.В., Рахманалиева А.А., Хасанова Л.В. Методы организации самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению "Менеджмент" | <a href="https://management.krsu.edu.kg/images/Metod_rukov%20po%20SRS.pdf">https://management.krsu.edu.kg/images/Metod_rukov%20po%20SRS.pdf</a> |
| Э6 | Трушина, Е. В. Маркетинг: учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].                  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/137531.html">https://www.iprbookshop.ru/137531.html</a>                                                     |
| Э7 | Шамис, В. А. Маркетинг: практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1817-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].                                             | <a href="https://www.iprbookshop.ru/124162.html">https://www.iprbookshop.ru/124162.html</a>                                                     |

### 6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

#### 6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

|         |                                                                                                           |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.1.1 | Инновационные образовательные технологии – интерактивная форма, которая формируют системное мышления и    |
| 6.3.1.2 | способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К интерактивной форме в данном виде |
| 6.3.1.3 | практики относится: подготовка итогов работы в форме Отчета.                                              |
| 6.3.1.4 | Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной          |
| 6.3.1.5 | техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы, предусмотренных |
| 6.3.1.6 | данном видом практики.                                                                                    |

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

|         |                                                                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.1 | Образовательные ресурсы интернета <a href="http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm">http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm</a>      |
| 6.3.2.2 | Административно-управленческий портал <a href="http://www.aup.ru/management/">http://www.aup.ru/management/</a>              |
| 6.3.2.3 | Электронно-библиотечная система IPRbooks                                                                                     |
| 6.3.2.4 | Электронные учебники <a href="http://institutiones.com/download/books.html">http://institutiones.com/download/books.html</a> |
| 6.3.2.5 | Сайт предприятия-базы преддипломной практики                                                                                 |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|      |                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1  | –компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, |
| 7.2  | подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11 аудитория 213);                     |
| 7.3  | –комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран);                                     |
| 7.4  | –компьютерные технологии, электронная почта.                                                              |
| 7.5  | Материально-техническое обеспечение для прохождения практики предполагает возможность выхода в сеть       |
| 7.6  | Интернет для поиска по профильным сайтам и порталам; наличие персонального компьютера, принтера. В        |
| 7.7  | процессе прохождения практики студент использует современные компьютерные системы, Интернет- ресурсы,     |
| 7.8  | библиотечные ресурсы университета и кафедры менеджмента, предприятия, статистические данные. Для          |
| 7.9  | успешного выполнения заданий практики, подготовки и надлежащего оформления Отчета требуется уверенное     |
| 7.10 | владение и активное использование программного обеспечения Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, |
| 7.11 | Microsoft Office Power Point.                                                                             |

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технокарта.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.Оценочный лист\_ПдП

Данная преддипломная практика проводится в 8-м семестре после окончания теоретического обучения на 4-м курсе, длится 6 недель, что соответствует трудоемкости учебной нагрузки в 9 зачетных единиц.

Начало и окончание преддипломной практики (с учетом рассредоточенной Преддипломной практики 1) фиксируется в Дневнике подписью и печатью ответственного лица от университета.

Практика проводится на конкретном предприятии (или в организации) Кыргызской Республики, с которым заключается официальный договор или письменное соглашение.

Практика проводится в форме фактического присутствия студента в маркетинговом отделе производственного предприятия либо в маркетинговой компании, с учетом режима работы предприятия; студент выполняет поручения руководителя практики от университета и предприятия.

Перед началом практики (не менее чем за три дня) проводится организационное собрание со студентами, выходящими на практику, на котором объявляются сроки прохождения практики, подготовки отчета и его защиты.

Непосредственное руководство преддипломной практикой 2 осуществляют преподаватели кафедры менеджмента, ответственные за данный вид практики согласно учебной нагрузке кафедры. Задачи руководителей практики заключаются в консультировании студентов по теоретическим вопросам, обучении работе с литературой, подготовке их к проведению исследований и анализу его результатов и формулировке выводов. Кроме этого, руководители практики оценивают работу студента при защите отчета.

Важной формой практики является самостоятельная работа студента, которая предполагает: формирование и закрепление навыков исследовательской работы, необходимых для успешного выполнения заданий; навыков сбора, обработки и анализа информации по теме (заданию); составления отчетов по выполненной работе, теме, заданию; выступления с устными сообщениями и защиты отчета.

При возвращении с практики в вуз студент вместе с научным руководителем практики от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. Оформленный соответствующим образом Отчет вместе с Дневником сдается на проверку руководителю практики. После проверки и исправления замечаний Отчет допускается к защите. Защита отчета происходит перед специальной комиссией кафедры. Студент должен уметь ответить на вопросы по сути изложенного в отчете материала и прокомментировать любую его часть.

За прохождение преддипломной практики 2 выставляется зачет с оценкой. Оценка за данную практику фиксируется руководителем в Оценочном листе, Технокарте дисциплины и Дневнике практики.

Промежуточная аттестация по итогам данной практики проводится на основании защиты оформленного отчета и выполнения заданий, предусмотренных преддипломной практикой 2. В дневнике по практике руководитель дает отзыв о работе студента, ориентируясь на его доклад и отзыв руководителя от предприятия, приведенный в дневнике.

#### *Методические указания к выполнению заданий контроля:*

1. Раздел Отчета «Производственные задания» должен включать в себя:

1.1. Анализ содержания маркетинговой политики предприятия:

- описание типа проводимой маркетинговой политики: массовый, дифференцированный, целевой, концентрированный;
- описание текущей стратегии маркетинга на предприятии в настоящее время;
- описание стратегии позиционирования предприятия;
- описание основных сегментов потребителей предприятия;

1.2. Анализ комплекса маркетинга предприятия в разрезе по элементам:

- Определение основного элемента маркетинга предприятия с точки зрения того, «что» («товар», «цена», «распространение», «продвижение») играет решающую роль в комплексе маркетинга;
- определение значимости отдельных элементов относительно друг друга;
- анализ разработки товара и ассортиментной политики;
- анализ управленческих решений в области ценообразования;
- анализ управленческих решений в области товародвижения и сбыта;
- анализ комплекса мероприятий по продвижению товаров (услуг):
- реклама, public relations, sales promotions, личные продажи, прямой маркетинг;
- анализ используемых средств продвижения с точки зрения их эффективности для данного предприятия;
- определение правовых и регулирующих норм в области рекламы для данного предприятия.

1.3. Анализ и оценка корпоративного имиджа предприятия:

- описание действий по разработке и поддержанию корпоративного имиджа предприятия;
- описание фирменного стиля компании по его основным элементам;
- описание мероприятий в области социальной ответственности бизнеса.

1.4. Маркетинговое планирование:

- периодичность составления маркетинговых планов;
- структура маркетингового плана;
- маркетинговое бюджетирование;
- способы оптимизации маркетингового бюджета.

2. Раздел Отчета: Индивидуальное задание по теме ВКР

- формулируется научным руководителем от кафедры, связано с выполнением второй главы ВКР (параграфы 2.2. и 2.3.)

Студент по итогам ПдП должен сдать своему научному руководителю:

- Итоговый Отчет (Первая часть по ПдП 1 (расср)+ Вторая часть отчета по ПдП 2);
- заполненный Дневник с необходимыми печатями и подписями;
- заполненная Анкета работодателя (выдается студенту в начале практики) с печатью.

Форма титульного листа отчета по практике корректируется в соответствии с требованиями КРСУ.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета может быть повторно направлен на практику в период летних каникул, и тем самым, не быть допущенным к ГИА.

**Методические указания к усвоению требований к оформлению письменных работ в системе высшего образования**

В помощь студентам для правильного оформления письменной работы (в том числе и к оформлению Отчета по практике) кафедрой менеджмента разработаны методические указания с учетом требований ФГОС ВО подготовки выпускников по направлению «Менеджмент» и стандартов в области библиографии и оформления текстовых документов: "Методы организации самостоятельной работы студентов": Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению "Менеджмент"/Л.В. Хасанова, Н.В. Беликова, А.А. Рахманалиева и др.; Под общ. ред. Л.В. Хасановой. Бишкек : Изд-во КРСУ, 2014.

**Шкалы оценивания по  
Преддипломной практике 2**

**Оценочные средства текущего и рубежного контроля**

**1. Аналитическая работа**

| <b>Критерий</b>                                                                                                         | <b>Вес критерия</b> | <b>Минимальный ответ - 0-59%</b>                                  | <b>Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %</b>                                                                       | <b>Законченный полный ответ - 70-84 %</b>                                                                          | <b>Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %</b>                                  | <b>Отметка (в %)</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| аргументированность оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя | 25                  | отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений | аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений                                 | в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений                                         | подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования            |                      |
| использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу                                 | 25                  | в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу       | частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок                                                       | доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы                                                        | сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствами и выводами                              |                      |
| определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях                              | 15                  | новизна исследования в отчете отсутствует                         | существенно новых положений в исследовании студента не выявлено                                                            | в определении новых положений не в полной мере отражены выводы                                                     | продемонстрированы новизна и существенные доводы                                                     |                      |
| определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области                                     | 20                  | отсутствие перспектив развития исследовательской мысли            | определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области | перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области | в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области |                      |
| соответствие отчета форматным требованиям оформления                                                                    | 15                  | не соблюдены правила оформления ПИР                               | частично выдержаны требования по оформлению ПИР                                                                            | выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов                               | соблюдены все правила оформления ПИР                                                                 |                      |
| <b>Итоговая оценка (в %)</b>                                                                                            |                     |                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                    |                                                                                                      |                      |

• **Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)**

| Уровень освоения компетенции        | Вес, %     | Баллы <sup>1</sup> |
|-------------------------------------|------------|--------------------|
| оценка уровня обученности «знать»   | 28         | 8                  |
| оценка уровня обученности «уметь»   | 36         | 11                 |
| оценка уровня обученности «владеть» | 36         | 11                 |
| <b>Итого</b>                        | <b>100</b> | <b>30</b>          |

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6.8-8 баллов)** оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

**Законченный полный ответ - 70-84 % (5.6-6.7 баллов)** оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4.8-5.5 баллов)** оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

**Минимальный ответ - 0-59% (0-4.7 баллов)** оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов)** оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

**Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.**

**Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит

<sup>1</sup> количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла)** оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

**Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов)** оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

## Технологическая карта дисциплины

|                           |                                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|
| Дисциплина:               | <b>Преддипломная практика 2</b>                            |
| Направление/профиль:      | Менеджмент/ Управление маркетингом                         |
| Курс/семестр:             | 4/8                                                        |
| Количество кредитов (ЗЕ): | 2                                                          |
| Отчетность:               | <b>Зачетно-экзаменационная ведомость (зачет с оценкой)</b> |
| Преподаватель:            | Островская Елена Сергеевна                                 |

| Название модулей дисциплины согласно РПД                                | Контроль          | Форма контроля                                                                                                                                 | зачетный минимум | зачетный максимум | график контроля |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| Модуль 1<br>Выполнение производственных заданий на освоение компетенций | Текущий контроль  | Модуль 1<br>АР: Анализ состояния маркетинговых исследований на предприятии                                                                     | 8                | 15                | 39              |
|                                                                         | Рубежный контроль | АР: Анализ комплекса маркетинга предприятия в разрезе по элементам                                                                             | 8                | 15                |                 |
| Модуль 2<br>Выполнение индивидуального задания по теме ВКР              | Текущий контроль  | Модуль 2<br>АР: Анализ процессов (подходов, системы) организации управленческой деятельности по теме ВКР                                       | 12               | 20                | 40              |
|                                                                         | Рубежный контроль | АР: Определение проблем и Основные пути совершенствования (рекомендации по улучшению работ, процессов) управленческой деятельности по теме ВКР | 12               | 20                |                 |
| ВСЕГО за семестр                                                        |                   |                                                                                                                                                | 40               | 70                |                 |
| Промежуточный контроль (зачет с оценкой)                                |                   |                                                                                                                                                | 20               | 30                |                 |
| Семестровый рейтинг по дисциплине                                       |                   |                                                                                                                                                | 60               | 100               |                 |

**Оценочный лист (8 сем)**  
**преддипломной практики 2**  
**основной образовательной программы бакалавриата**  
**по направлению «Менеджмент» (профиль «Управление маркетингом»)**

(ФИО студента)

| №<br>п/п                         | Вид работы, выполненной студентом<br>в процессе прохождения практики                                                                                                                                                                                             | Количество баллов                  |                                       |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Максимально<br>возможное по<br>БРС | Фактически<br>полученное<br>студентом |
| Оценка за первый модуль практики |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                                       |
|                                  | Анализ состояния маркетинговых исследований на предприятии в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках<br><br>Анализ комплекса маркетинга предприятия в разрезе по элементам (на локальных, международных и цифровых). | 30                                 |                                       |
| Оценка за второй модуль практики |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                                       |
| 2.                               | Выполнение индивидуального задания по теме ВКР:                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                                       |
|                                  | Анализ процессов (подходов, системы) организации управленческой деятельности по теме ВКР                                                                                                                                                                         | 20                                 |                                       |
|                                  | Определение проблем и Основные пути совершенствования (рекомендации по улучшению работ, процессов) управленческой деятельности по теме ВКР                                                                                                                       | 20                                 |                                       |
| Промежуточный контроль           |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                                       |
| 3.                               | Устная защита Отчета, ответы на вопросы                                                                                                                                                                                                                          | 5                                  |                                       |
| 4.                               | Соответствие отчета требованиям написания и оформления                                                                                                                                                                                                           | 15                                 |                                       |
| 5.                               | Соответствие срокам сдачи и защиты                                                                                                                                                                                                                               | 10                                 |                                       |
|                                  | ИТОГО:                                                                                                                                                                                                                                                           | 100                                |                                       |

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_